

Manual de Normas Gráficas

Uma plataforma
global das
competências
e da excelência

WorldSkills Portugal Centro 2027

- Frutiger
- Inria Serif

Aa Aa

Manual de Normas Gráficas

WorldSkills Portugal Centro 2027

47.º Campeonato Nacional das Profissões

| VERSÃO INTEGRADA COM O BRAND BOOK DA WORLDSKILLS PORTUGAL |

1. Enquadramento

O presente Manual de Normas Gráficas define o sistema visual da **47.ª edição do Campeonato Nacional das Profissões, WorldSkills Portugal Centro 2027**, assegurando uma identidade coerente que resulta da integração de três dimensões fundamentais:

- o **framework estratégico global da WorldSkills** (visão, missão, valores e áreas de intervenção);
- a **linguagem visual internacional WorldSkills**;
- a **identidade conceptual e emocional específica do WorldSkills Portugal Centro 2027**.



Esta identidade assume-se como uma expressão **local com relevância global**, posicionando Portugal como parte ativa de um movimento internacional que promove as competências como base do desenvolvimento.

2. Essência da Marca

2.1. Visão

A identidade inspira-se na visão global:

“Um mundo onde as competências são reconhecidas como os blocos fundamentais do desenvolvimento humano sustentável”.

O WorldSkills Portugal Centro 2027 traduz esta visão através de uma narrativa visual que posiciona:

- as **competências** como motor de transformação individual;
- o **talento jovem** como agente de futuro;
- a **formação profissional** como pilar de progresso social e económico.

2.2. Missão

A missão expressa-se em:

Inspirar jovens a escolher competências através da excelência, promovendo o acesso e a ligação ao mercado de trabalho e à indústria.

No contexto do WorldSkills Portugal Centro 2027, isto concretiza-se em:

- valorização pública das profissões;
- aproximação entre educação/formação e mercado;
- estímulo ao orgulho na formação profissional;
- visibilidade do talento emergente.

2.3. Posicionamento

A WorldSkills afirma-se como:

Uma plataforma global das competências e da excelência.

O WorldSkills Portugal Centro 2027 posiciona-se como:

- a principal plataforma nacional de excelência profissional;
- uma montra de talento;
- um espaço de demonstração de futuro.

2.4. Promessa

A marca assume o compromisso de:

Unir pessoas em torno de um movimento global de competências.

A identidade do WorldSkills Portugal Centro 2027 traduz essa promessa através de:

- inclusão;
- acessibilidade;
- valorização da diversidade;
- promoção de dignidade e oportunidades.

2.5. O que representa a WorldSkills Portugal Centro 2027

O WorldSkills Portugal Centro 2027 afirma-se como:

A grande montra da excelência da formação profissional em Portugal

Representa:

- talento jovem;
- inovação;
- mérito;
- superação;
- inclusão;
- futuro das profissões.

3. Valores da Marca

A identidade resulta da fusão entre os valores globais da WorldSkills, da WorldSkills Portugal e os valores do WorldSkills Portugal Centro 2027.

Valores estruturais

- **Excelência** – elevar padrões e desempenho
- **Coragem** – arriscar, experimentar, evoluir
- **Inclusão** – garantir representatividade e equidade
- **Inovação** – pensamento progressivo e transformação
- **Juventude** – centralidade das novas gerações

- **Transformação** – impacto real das competências

Valores globais complementares

- **Criatividade** – curiosidade e expressão
- **Respeito** – integridade e justiça
- **Diversidade** – valorização das diferenças
- **Cooperação** – construção coletiva

4. Conceito Central

“Eu atrevo-me! E tu?”





4.1. Ideia central

A sorte escolhe quem arrisca.

O conceito transforma o trevo de quatro folhas num símbolo de ação e não de acaso.

Significado do Trevo

Cada folha representa um percurso:

-  **Atrever-se** – o início
-  **Agir** – a materialização
-  **Persistir** – a continuidade
-  **Sorte** – o resultado

Princípio Narrativo

- a excelência nasce da ação
- as oportunidades constroem-se
- o talento desenvolve-se
- o futuro pertence a quem se atreve

5. Estrutura da Marca

Elementos constituintes

- WorldSkills Portugal (institucional)
- Centro 2027 (específico)
- Campeonato Nacional das Profissões
- Informação temporal e geográfica
- Assinatura emocional

6. Conceito Visual da WorldSkills

Movimento

Inspirado no conceito: “as mãos da juventude a alcançar competências”

Visualmente traduzido em:

- fluidez
- crescimento
- luz
- progressão

Building Blocks (Conceito Estrutural)

As competências são representadas como: **blocos de construção do desenvolvimento humano**

Os elementos gráficos simbolizam:

- aprendizagem
- colaboração
- evolução
- impacto coletivo

Áreas Estratégicas

A comunicação pode refletir as seis áreas globais:

- Skills Inspiration
- Skills Competitions & Events
- Education & Skills Development
- Strategic Partnerships
- Data & Resources
- Members & Regions

Estas áreas podem ser representadas através de:

- módulos geométricos
- sistemas visuais interligados
- estruturas modulares

Atmosfera Visual

- degradés verdes
- luz difusa
- profundidade
- textura suave

Transmitindo:

- emoção
- energia
- confiança
- inovação

7. Sistema Cromático

Princípio

O verde como símbolo de:

- crescimento
- esperança
- evolução
- oportunidade

Paleta

- Verde Escuro: #0B2B22
- Verde Atmosférico: #163B2F
- Verde Médio: #3F6F55
- Verde Luminoso: #A8C08A
- Verde Claro: #D9E2B5
- Branco: #FFFFFF

8. Logótipo



Mantém integralmente as regras oficiais da WorldSkills Portugal:

- proporções
- alinhamento
- integridade
- área de proteção obrigatória

9. Tipografia

- Frutiger – principal
- Inria Serif – editorial
- Tipografia manuscrita – assinatura emocional

10. Imagética

Princípios

- autenticidade
- ação
- inclusão
- realidade

Direção visual

- pessoas em contexto real
- demonstração técnica

- colaboração
- aprendizagem

Representação

- diversidade
- igualdade
- valorização de todas as profissões

11. Elementos Complementares

Padrões

- baseados em geometria modular
- reforço tecnológico

Callouts

- mensagens curtas
- alto contraste
- impacto direto

12. Aplicações

Institucional | Promocional | Evento

13. Utilizações Indevidas

Proibido:

- alterar marca
- deformar elementos
- comprometer legibilidade

- usar comunicação discriminatória

14. Tom Comunicacional

Equilíbrio entre:

Dimensão humana - proximidade, emoção, juventude

Dimensão global - credibilidade, escala, impacto

15. Assinatura Oficial

WorldSkills Portugal Centro 2027

47.º Campeonato Nacional das Profissões

Aveiro | 23–27 fevereiro 2027

16. Assinatura Emocional

Eu atrevo-me!  **E TU?**

17. Declaração Final

A identidade WorldSkills Portugal Centro 2027 afirma-se como:

uma expressão visual que liga talento a impacto

A comunicação deve demonstrar que:

- as competências constroem o futuro
- o desenvolvimento nasce da ação
- a excelência resulta de dedicação
- e o mundo evolui através de quem se atreve